

# 3. Besucherbefragung Händel-Festspiele 2018

Ergebnisse, Erkenntnisse, Potenziale

## Agenda

1. Rahmenbedingungen
2. Wer sind unsere Gäste?
3. Warum kommen die Gäste?
4. Was bringen uns die Gäste?
5. Welche Potenziale gibt es?

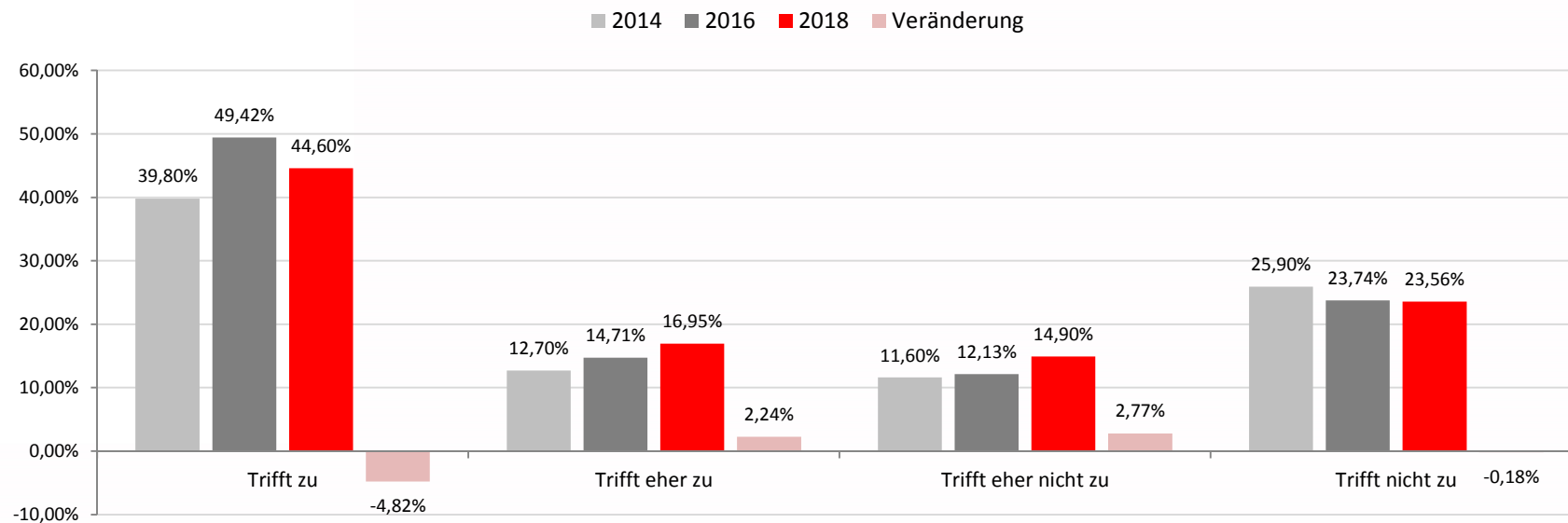
## 1. Rahmenbedingungen

- Befragungszeitraum: 25. Mai – 10. Juni 2018  
während 19 Veranstaltungen
- Befragungsmenge: n = 1.218 (5,54 %)
- Ticketverkauf: 22.000 Tickets
- Besucher mit Rahmenprogramm: 58.000 Gesamtbesucher
- Veranstaltungen: 116 Veranstaltungen
- Auslastung: knapp 85 Prozent
- Mitwirkende: 1.300 Künstler

## 2. Wer sind unsere Gäste?

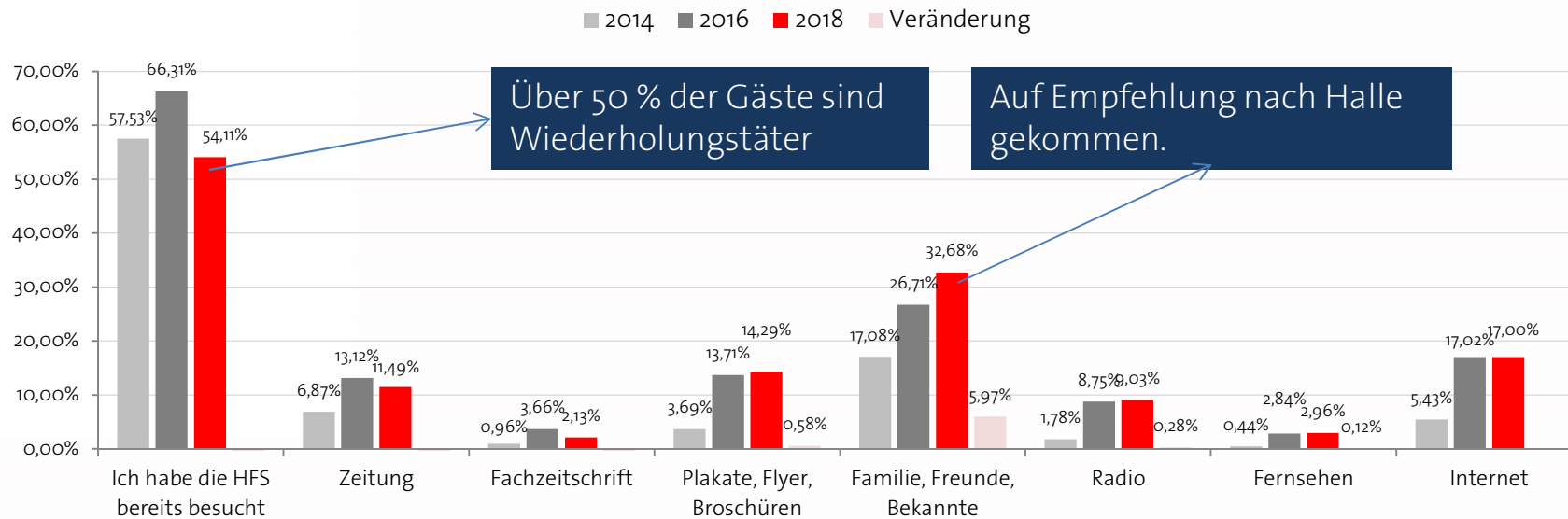
## Treues Stammpublikum

Ich besuche die Festspiele, weil es eine Tradition für mich ist.



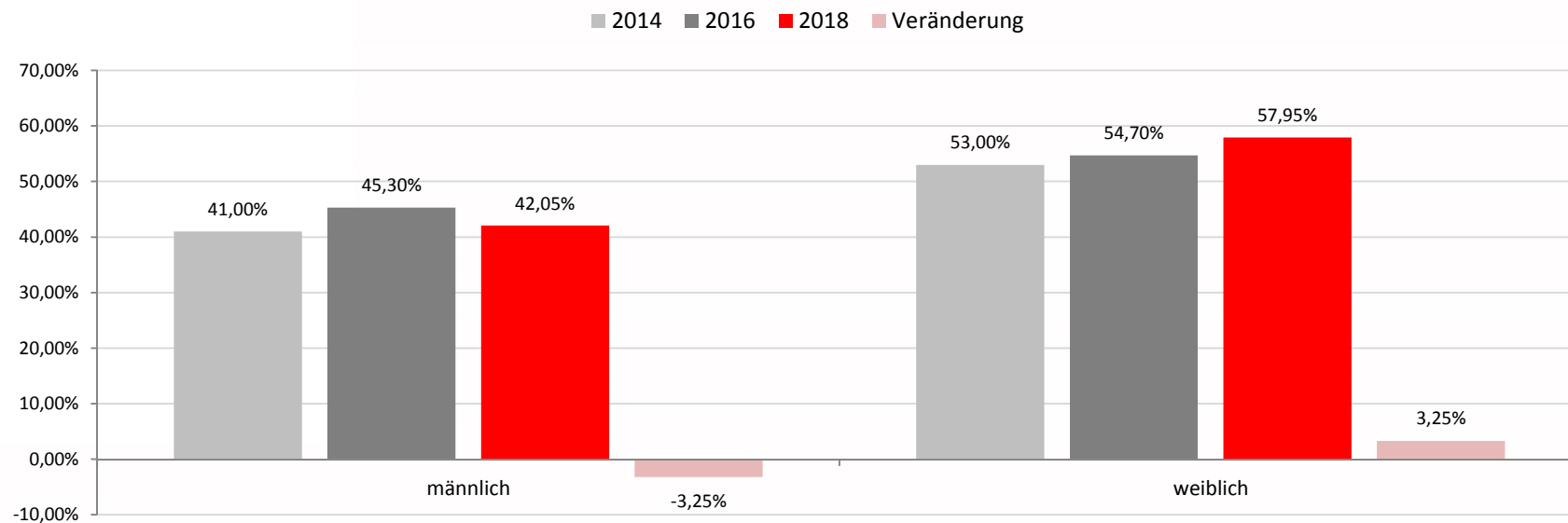
# Halle und die Festspiele werden empfohlen!

Wie wurden Sie auf die Festspiele aufmerksam?



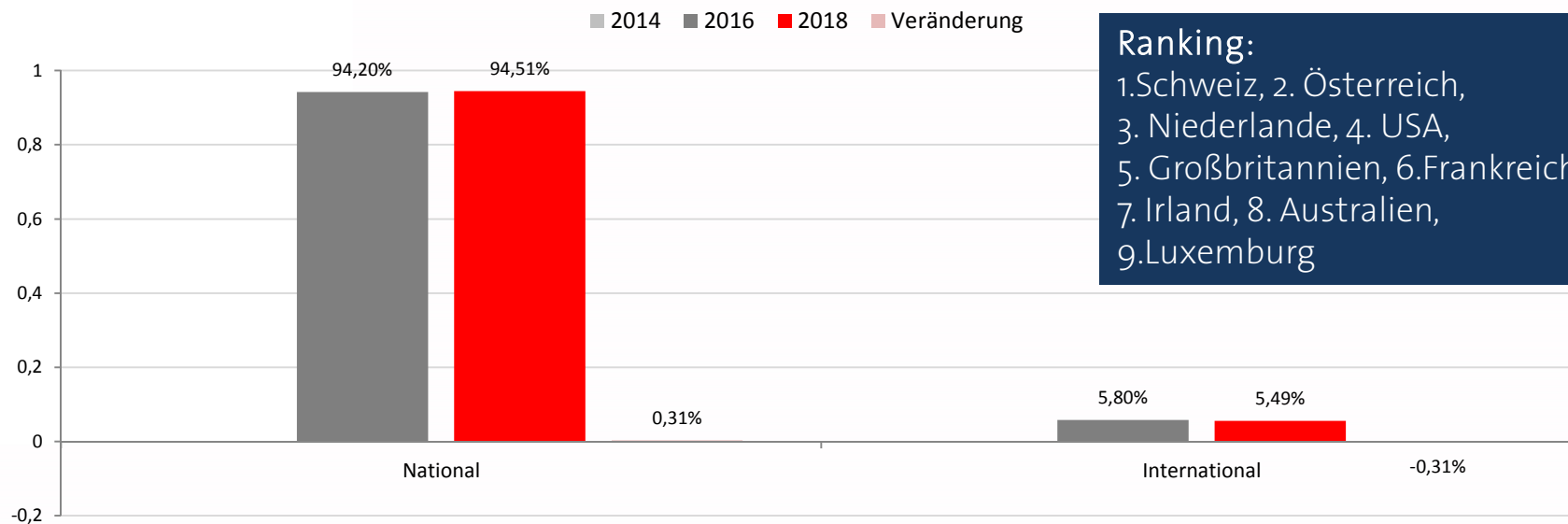
## Händel: (K)Eine Frage des Geschlechts.

### Geschlecht



## Konstanter Anteil ausländischer Gäste mit 5,5 %

### Anteil nationaler / internationaler Gäste



**Ranking:**  
 1. Schweiz, 2. Österreich,  
 3. Niederlande, 4. USA,  
 5. Großbritannien, 6. Frankreich,  
 7. Irland, 8. Australien,  
 9. Luxemburg

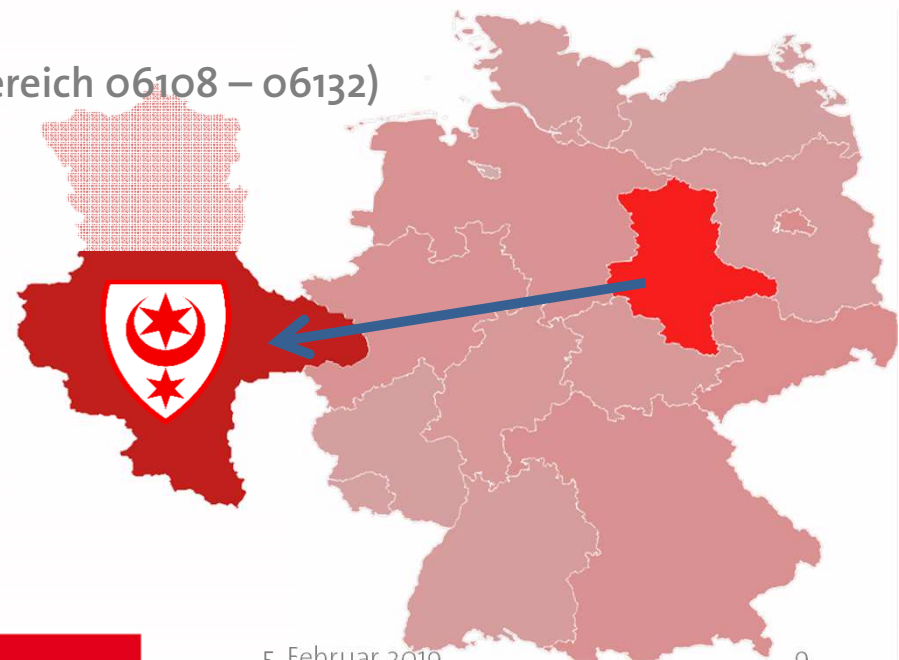


## Aus dem gesamten Bundesgebiet...

- 48,8% der deutschen Festspiel-Gäste sind auswärtige Gäste , 51,2 % der Gäste sind Sachsen-Anhalter
- davon 66,6 % aus Halle (Postleitzahlenbereich 06108 – 06132)

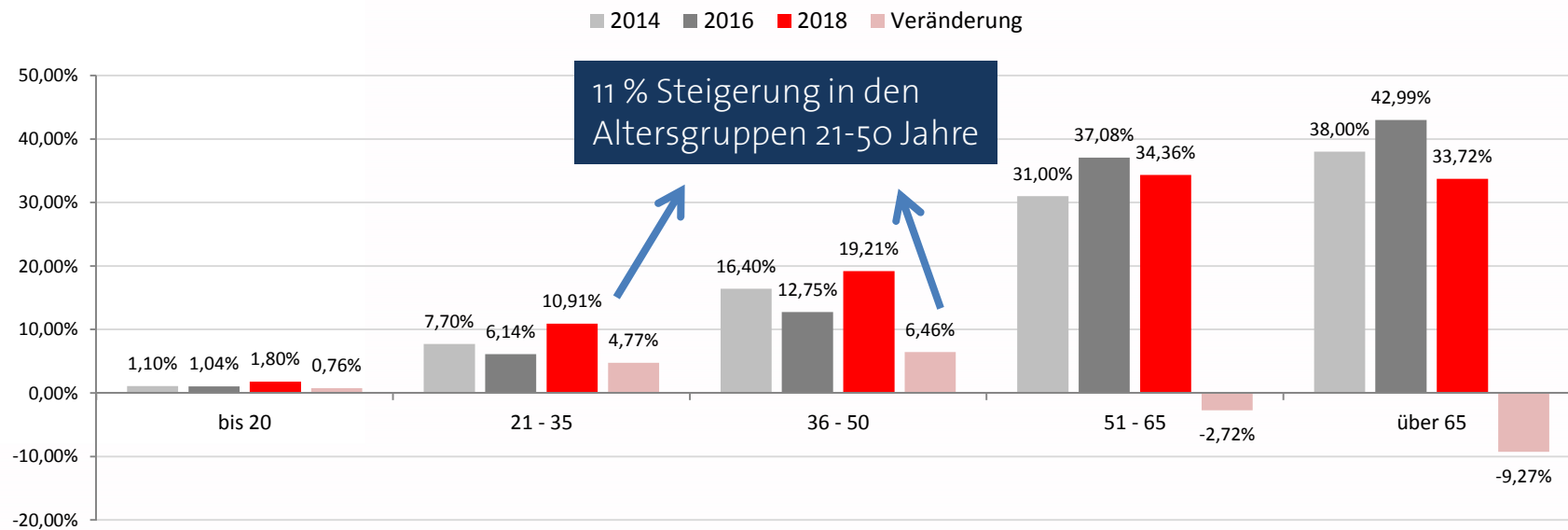
### Weiteres Ranking deutscher Gäste:

1. Sachsen (7,8 %)
2. Berlin (7,1 %)
3. Bayern (6,2 %)
4. Nordrhein-Westfalen (5,5 %)
5. Niedersachsen (5,3 %)



# Besucher werden jünger: Festspiel-Nachwuchs gesichert

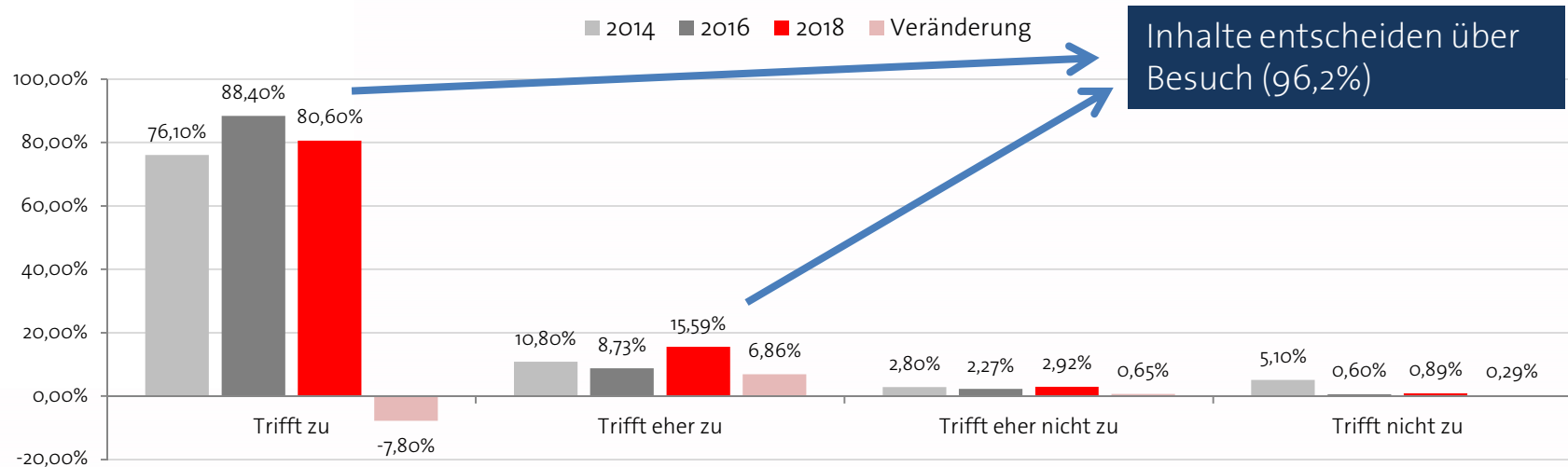
## Alter



### 3. Warum kommen die Gäste?

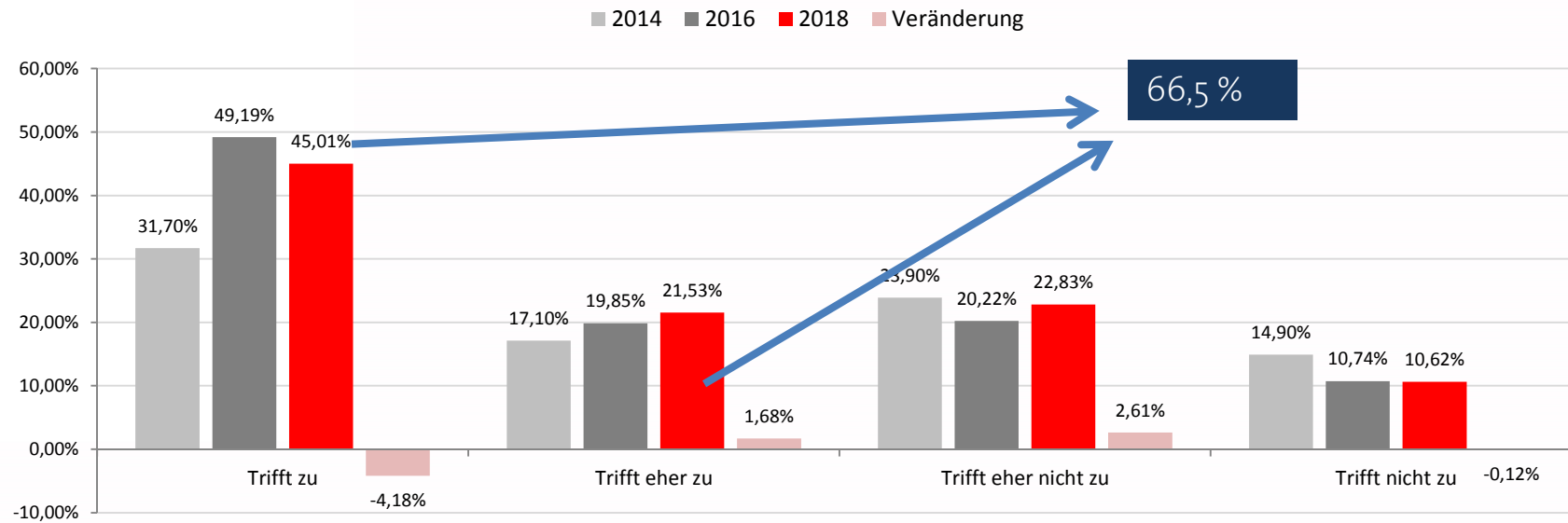
## Programminhalte sind das A & O

Ich besuche die Festspiele, weil mich das Programm interessiert.



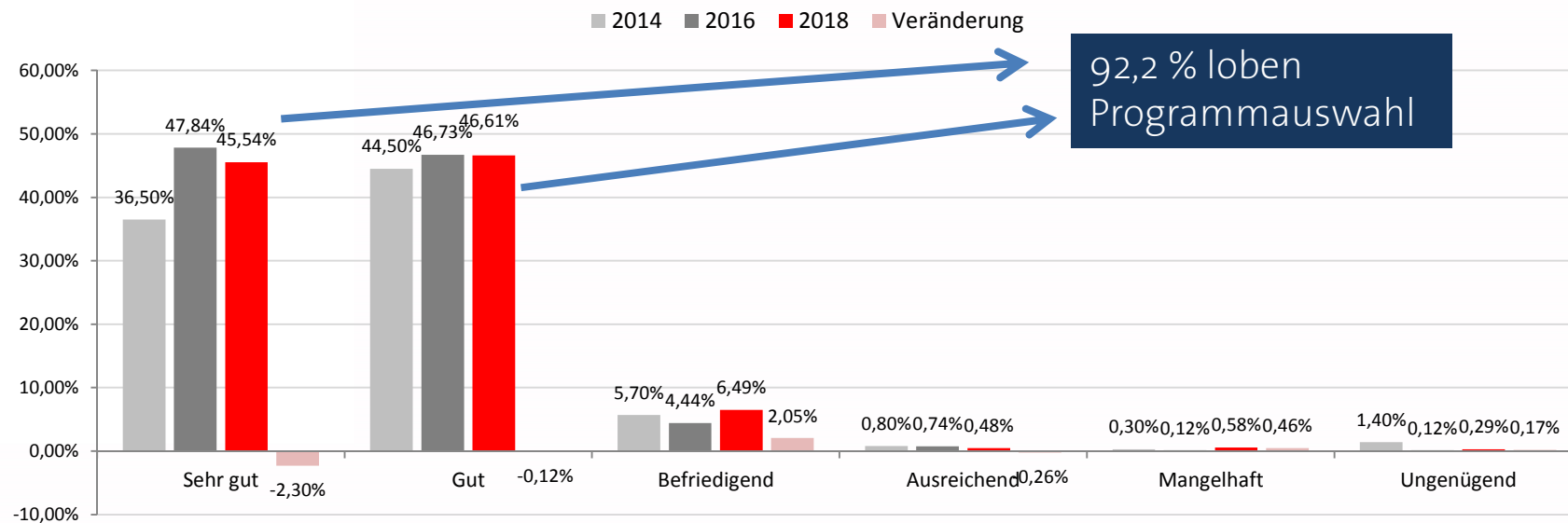
# Ich komme, weil...

... ich bestimmte Künstler erleben möchte.



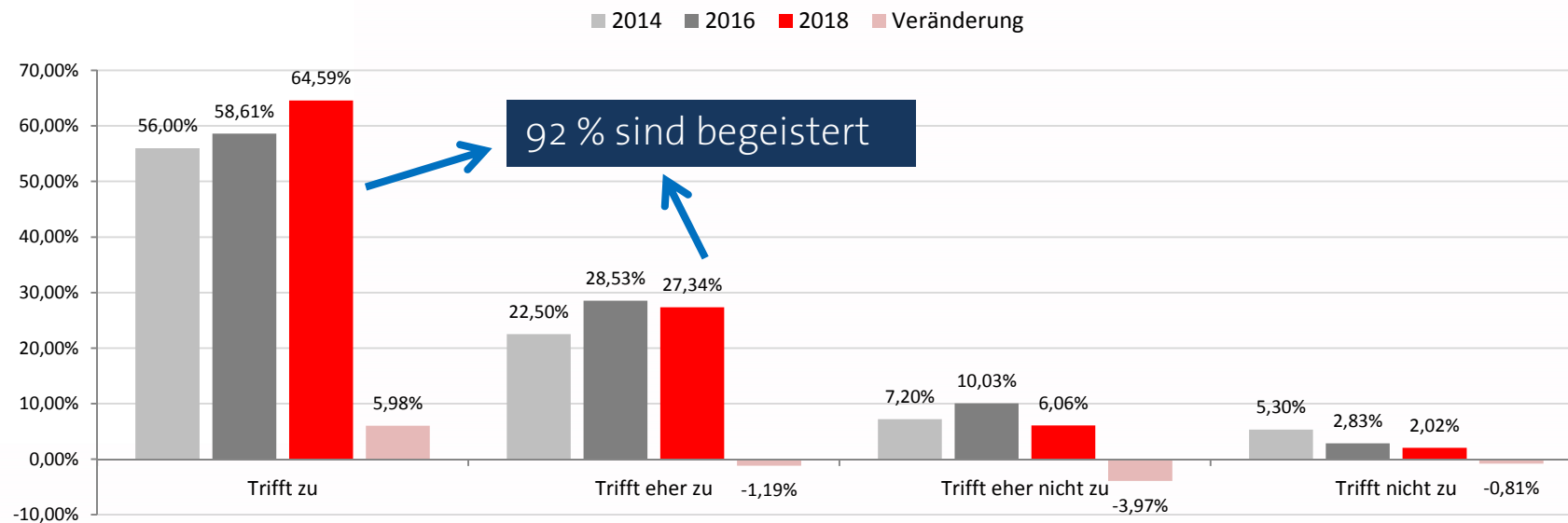
# Außerordentlich zufrieden mit dem Programm.

## Programmauswahl



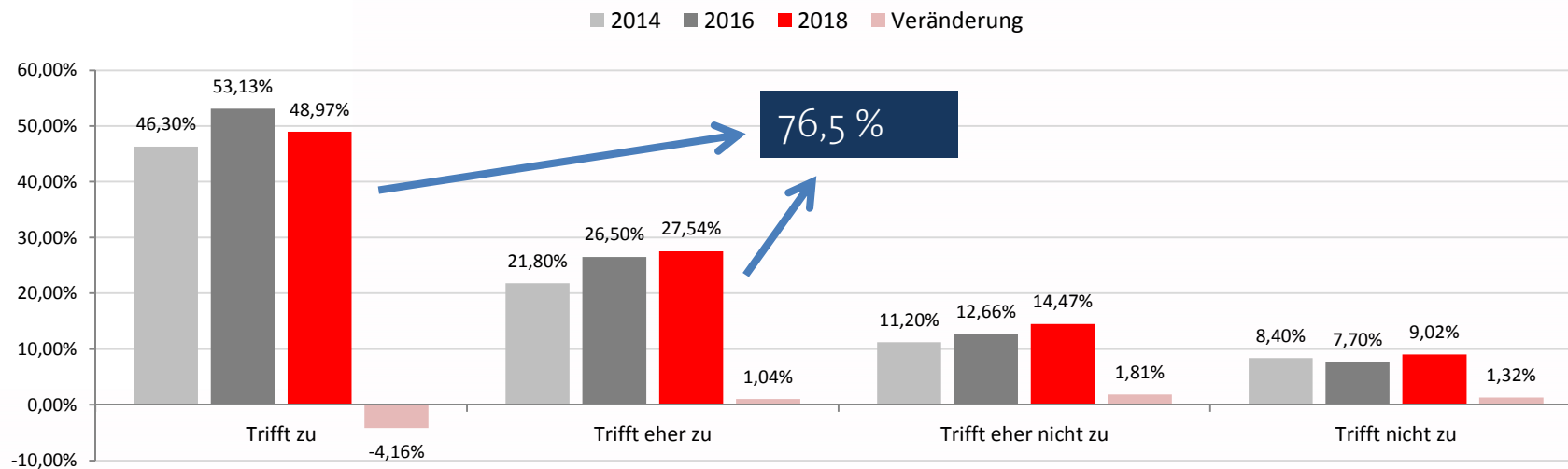
## Tolle Stimmung am Festivalort.

...mir gefällt die Atmosphäre der Veranstaltungsorte.



# Weitere Halle-Angebote gefallen. Die Mischung macht's !

Mischung an Architektur, Kultur und Natur der Stadt Halle (Saale) wird geschätzt.

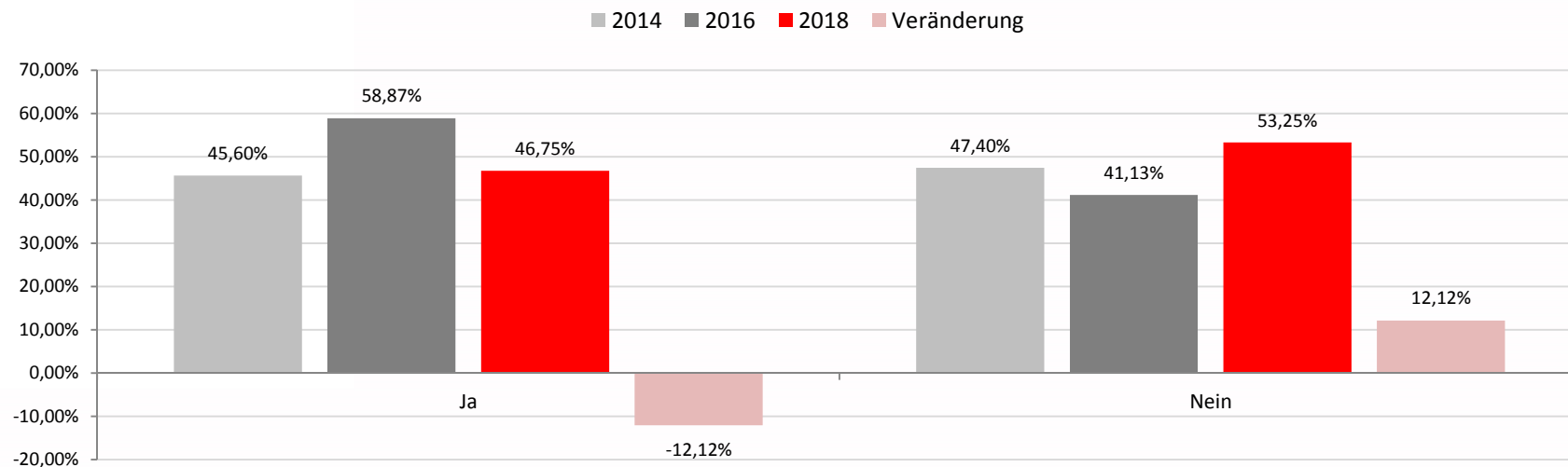




## 4. Was bringen uns die Gäste?

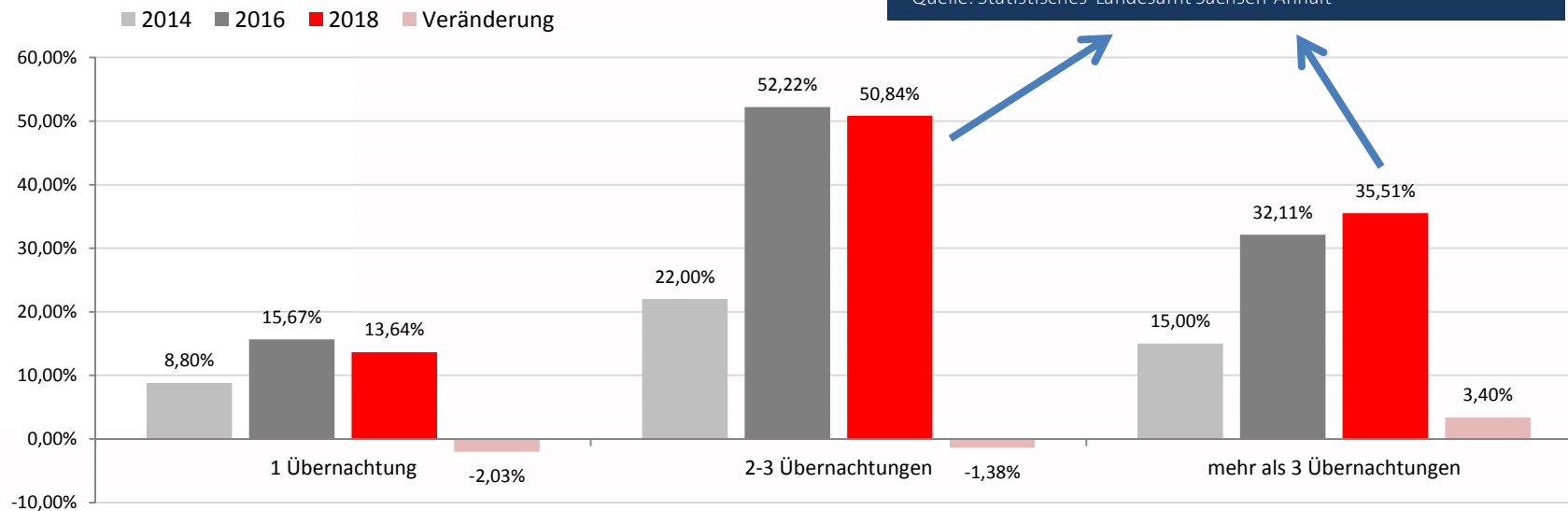
## Knapp 47 % Übernachtungsgäste

Verbinden Sie mit Ihrem Besuch der Festspiele eine oder mehrere Übernachtungen?  
n = 1.218,



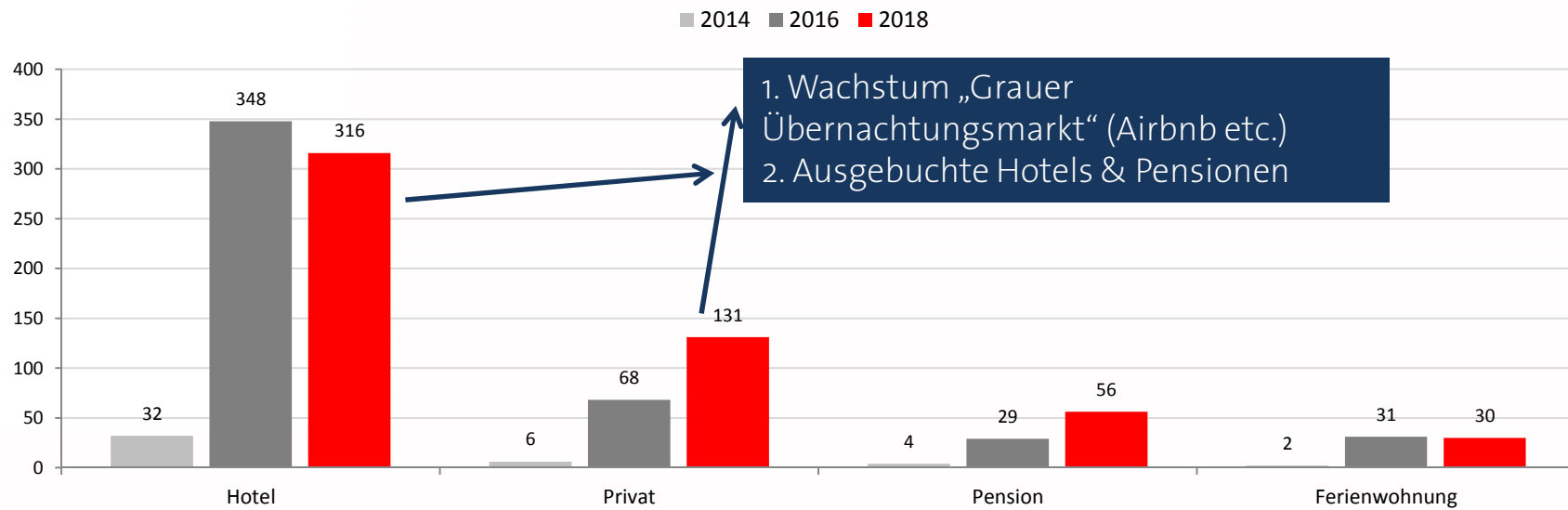
# Überdurchschnittliche Aufenthaltsdauer !

## Anzahl der Übernachtungen



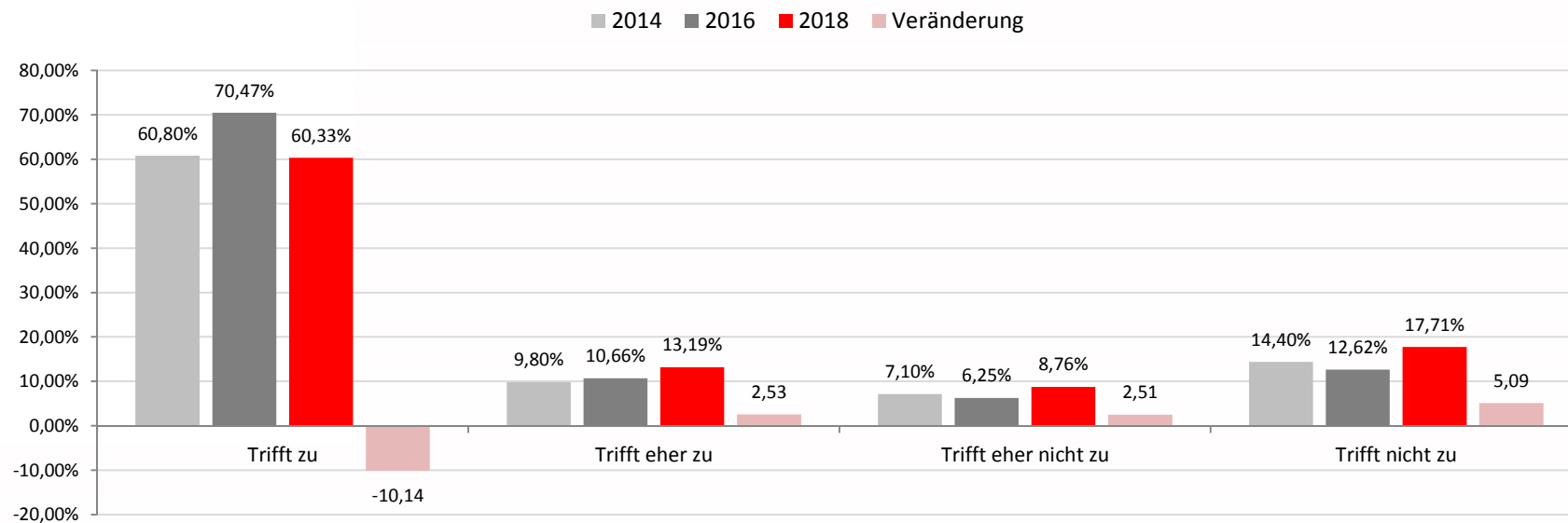
# Anstieg „Grauer Übernachtungsmarkt“

## Wo übernachteten Sie?



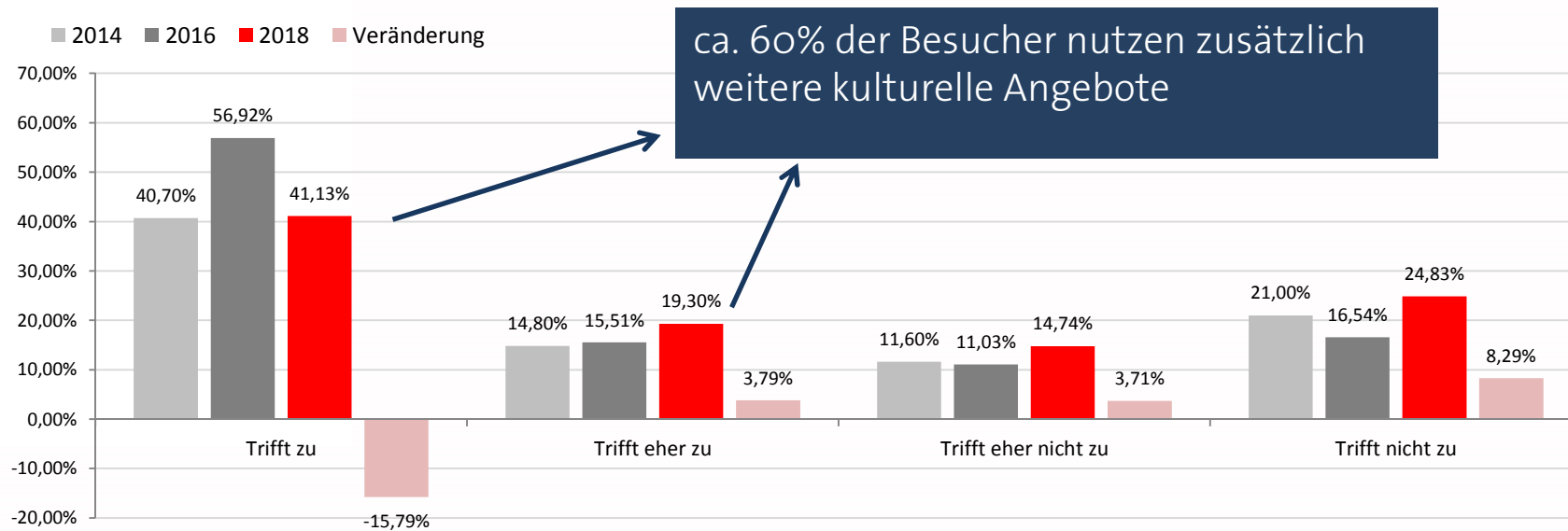
## Gute Zeit für die Gastronomie.

### Besuch eines Restaurants /Cafés



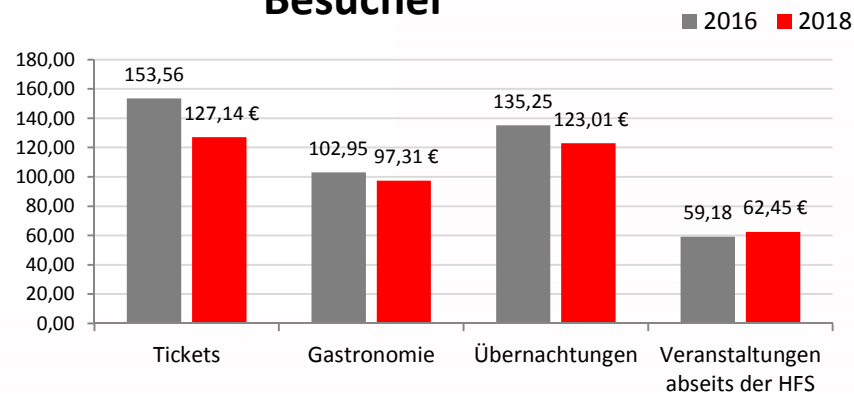
# Kulturszene von Halle profitiert.

## Museen, Ausstellungen, Theater etc.



## Festspielgäste bringen über 9 Mio. Euro Wertschöpfung für Halle!

### Durchschnittliche Ausgaben pro Besucher



Umwegrentabilität:

Gesamtausgaben pro Besucher = 409,92 Euro

💰 -> 9.018.240 Euro Wertschöpfung

# 5. Welche Potenziale gibt es?



## Verlust an Bruttowertschöpfung

💰 Die  $\emptyset$  Ausgaben pro Gast sind hoch, aber um 41 Euro gesunken auf 409,92 Euro in 2018 [2016: 450,91 Euro]

**= 902.000 Euro**

## Luft nach oben bei:

### 1. Gastronomie

Unzufriedenheit  39,2% (2018) -> 33,7% (2016) -> 25,6% (2014)

### 2. Shopping und touristische Dienstleistungen

Knapp 70 % gehen noch nicht shoppen oder nutzen weitere touristische Dienstleistungen

### 3. Übernachtungen: Qualität steigern, Kapazität erweitern

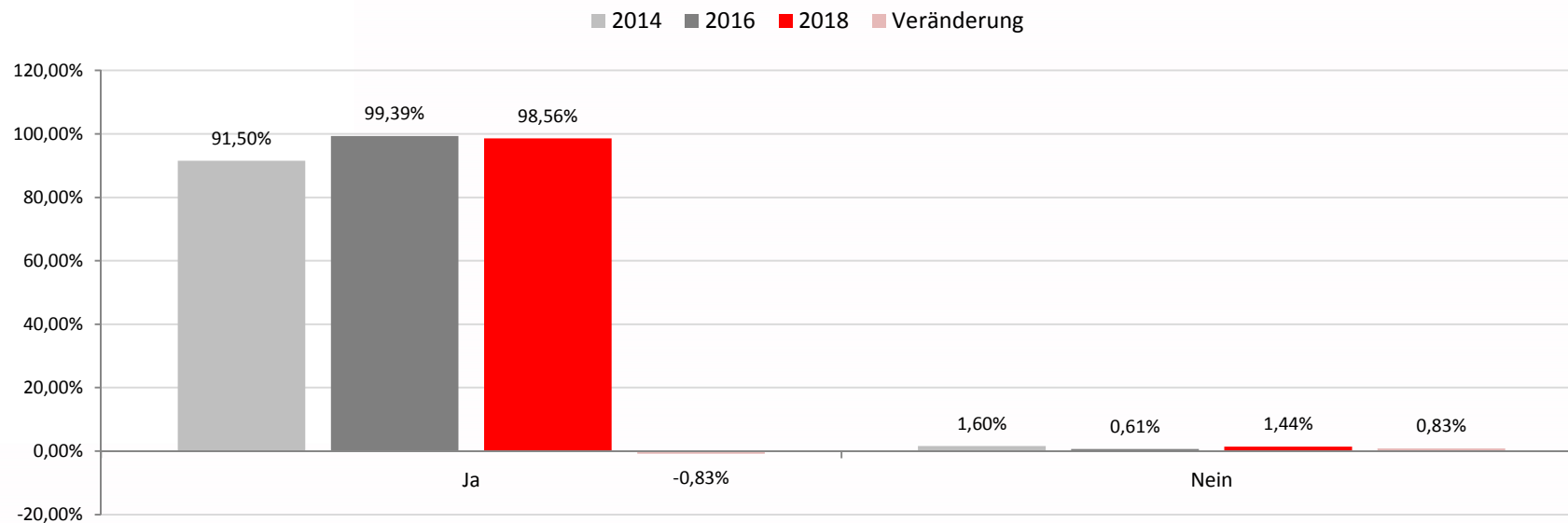
Knapp 34 % der Gäste halten Übernachtungsangebote für verbesserungswürdig  
(Note 3 – 6)

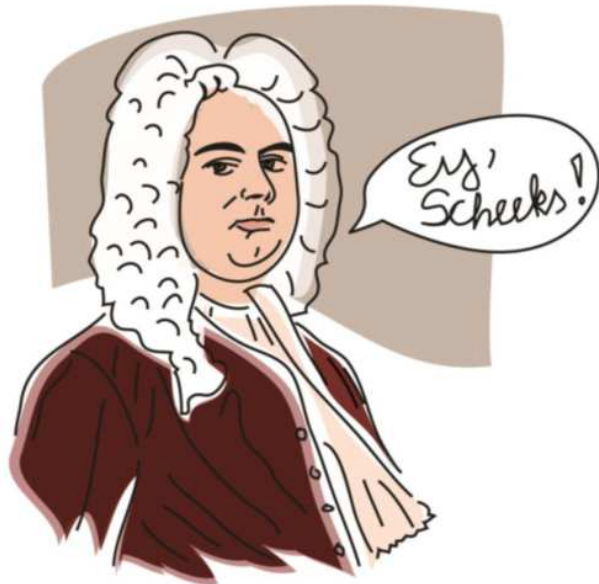
Knapp 18 % der Gäste übernachten außerhalb Halles, mehr als 226.000 Euro fließen noch ins Umland

# Wichtig und Grundsätzlich

## Knapp 99 % der Befragten wollen wiederkommen.

### Würden Sie uns wieder besuchen?





## Herzlichen Dank!

**Für Ihre Rückfragen:**

Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH  
Isabel Hermann, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: +49 (0) 3 45 122 79 25 / E-Mail: [presse@stadtmarketing-halle.de](mailto:presse@stadtmarketing-halle.de)  
[www.halle-tourismus.de](http://www.halle-tourismus.de)